
INFORME
DE GESTIÓN
2025

15 años de
impacto
impulsado
por personas



EL BANCO
DE ALIMENTOS
DE CHILE





EL BANCO
DE ALIMENTOS
DE CHILE

1. Nuestra inspiración	04
2. Carta del fundador	08
3. Nuestro Equipo	12
4. El desafío del hambre en Chile	18
5. Impacto en cifras	26
6. Caracterización de Nuestros Beneficiarios	36
7. Mirada futura	44
8. 15 años de historia	48
9. Misión	52
10. La Red que lo hace posible	56
a. Centro de Distribución San Bernardo	60
b. Red Virtual	64
c. Retiro Directo en Tienda	70
d. Despensas Sociales	74
e. Empresas	80
11. Red en Acción	86



1. Nuestra Inspiración

A portrait of an elderly woman with short, wavy white hair and glasses. She is wearing a light-colored blouse with a floral pattern. The background is a blurred indoor setting with purple structural elements.

Mientras miles de personas enfrentan **inseguridad alimentaria**, es decir, sufren **hambre**, toneladas de **alimentos** y productos esenciales de cuidado personal se pierden. Somos el Banco de Alimentos de Chile y transformamos esa brecha en **acción**. Conectamos empresas, organizaciones sociales, personas y **comunidades** para convertir estos productos en **apoyo digno**. Lo anterior es el primer paso para combatir el hambre.

Silvia Mora Pradena
Despensa Social Puente Alto



2. Carta del Fundador



Al cumplirse 15 años desde la creación de Red de Alimentos, resulta relevante reflexionar sobre el camino recorrido, los aprendizajes obtenidos y los desafíos que aún persisten.

La historia de la Red de Alimentos comienza, en realidad, en el año 2003. Durante siete años fue necesario movilizar muchas voluntades: impulsar cambios legales que permitieran iniciar operaciones recién en 2010 y, ocho años más tarde, avanzar para entregar también pañales y productos esenciales de cuidado personal.

Desde sus inicios, la Red ha sido posible gracias a la **colaboración** de múltiples actores. Personas, empresas e instituciones se han ido sumando progresivamente, permitiendo consolidar una Red que hoy articula esfuerzos del sector privado, la sociedad civil y del ámbito público. Sin esa articulación, no habría sido posible llevar adelante esta iniciativa.

Desde su origen, el propósito de la Red ha sido rescatar alimentos y artículos de primera necesidad aptos para el consumo humano, y así redistribuirlos a personas que viven en situación de **vulnerabilidad**

y que enfrentan altos niveles de inseguridad alimentaria.

El **crecimiento** de la Red ha sido significativo. Actualmente, contamos con más de 1.500 puntos de entrega y más de 580 organizaciones sociales asociadas, con presencia en 1.800 centros a lo largo de Chile, alcanzando de manera permanente a más de 200.000 personas. Desde su creación, hemos distribuido productos equivalentes a más de 300 millones de platos de comida, y evitado la emisión de más de 220.000 toneladas de CO₂ que se habrían generado si esos productos hubieran sido desechados.

Este año, además, hemos realizado un gran esfuerzo para fortalecer nuestra capacidad operativa mediante la actualización de nuestra plataforma tecnológica con herramientas de última generación, lo que nos permitirá, a partir del año 2026, llegar de manera más eficiente a todo el territorio nacional.

A finales del año 2025, abrimos nuestra cuarta Despensa Social en la comuna de La Florida, que se suma a las que operamos en San Bernardo, Puente Alto y Renca, fortaleciendo así nuestro alcance. Con ello, contamos con la capacidad de atender a 10.000 personas mayores

que se encuentran en situación de vulnerabilidad y que además, cerca del 80% de ellos viven solos. Las Despensas Sociales se han convertido en **centros comunitarios** donde los beneficiarios, además de retirar productos, comparten diversas actividades, desde clases de baile hasta talleres de manipulación de alimentos.

Al conmemorar nuestros 15 años, hemos decidido dar un paso más allá, y orientar con fuerza nuestra comunicación hacia el problema del hambre en Chile. Un paso muy relevante, porque hemos comprendido que necesitamos movilizar aún más voluntades para enfrentar esta realidad, una realidad que a veces no queremos ver:

1.300.000 personas viven en nuestro país en extrema pobreza (Casen 2024)

700.000 chilenos sufren hambre severa (FAO 2025)

Uno de cada 3 adultos mayores está en riesgo de desnutrición (INTA 2024)

Dos de cada 5 familias no pueden costear una alimentación saludable (Fao 2025)

Necesitamos poner esto sobre la mesa y tomar una mayor **conciencia** respecto a una realidad que sufren cientos de habitantes en nuestro país. El hambre es una **realidad silenciosa**, no se ve pero se siente. Las cifras son elocuentes y reflejan una situación que requiere atención urgente, pero, sobre todo, **compromiso colectivo**.

Este trabajo no sería posible sin el compromiso de quienes forman parte de la organización: colaboradores, consejo asesor, empresas donantes y organizaciones sociales, todos ellos actores fundamentales en la construcción y sostenibilidad de esta iniciativa.

Por ello, Red de Alimentos reafirma su **convicción** de que la **colaboración** es un pilar esencial para avanzar hacia una sociedad más justa. Erradicar el hambre no es solo una aspiración, sino una decisión que requiere el compromiso activo de todos los sectores.

Carlos Ingham
Fundador y Presidente Honorario de Red de Alimentos.



3. Nuestro Equipo

Gobernanza

Un **directorio** y un **consejo asesor** acompañan el **desarrollo de la organización**, fortaleciendo su **impacto** y asegurando una **gestión transparente**.

Directorio



Carlos Ingham
Fundador



Cristián Steffens
Presidente



Paulo Larraín
Director



Hernán Rodríguez
Director



Jorge Armstrong
Director

Consejo Asesor

Aníbal Larraín
Presidente Ejecutivo de Watts

Anita Holuigue
Vicepresidenta de ComunidadMujer

Arturo Natho
Gerente General de Copec

Belinda James
Directora IF

Camila Schmidt
Directora Grupo Jorge Schmidt

Carolina Fuensalida
Socia en Fuensalida & Del Valle
Abogados

Daniela Riutort
Gerente de Asuntos Corporativos de
Walmart

Didier Santonja
Gerente General de Sodexo

Gonzalo Muñoz
Cofundador de TriCiclos y miembro del
directorio de GFN

Juan Pablo Guzmán
Director Adjunto de Inversiones Maihue
Ltda.

Matías Domeyko
Presidente de ARAUCO

Paola Alvano
Gerente de Asuntos Corporativos y
Sostenibilidad de BCI

Ursula Preisler
Head of Strategic Planning de Nestlé

Las personas detrás del impacto



Alicia Hidalgo
Gerente General.



Carolina Reyes
Gerente de Alianzas y
Financiamiento.



María José Vergara
Gerente de Gestión
Social y Sostenibilidad.



Valentina Torra
Gerente de
Administración y
Finanzas.



Miguel Leyton
Gerente de
Operaciones.



Claudia Anacona
Subgerente de
Personas y Procesos.



Paulette Perry
Subgerente de
Marketing y
Comunicaciones.



Cristóbal Pérez
Subgerente de
Planificación y Control
de gestión.



Magdalena Velasco
Subgerente Agrícola.

Personas que conectan personas.
Ese es nuestro equipo.





4. El desafío del hambre en Chile





Porque el hambre no es invisible.
Y la respuesta no puede esperar.

Más de 1,3 millones de personas viven en extrema pobreza (1), y miles de hogares no logran acceder de forma oportuna a alimentos y productos de primera necesidad. Aún hoy, millones de personas viven con ingresos que no alcanzan para cubrir lo básico.

⁽¹⁾ Fuente: Encuesta CASEN 2024

María Cristina Tapia Mery
Despensa Social San Bernardo

El hambre en Chile **sí existe.** **Y duele** más de lo que vemos.

2 de cada 5 personas no pueden costear una alimentación saludable. ⁽¹⁾	700.000 personas enfrentan hambre severa. ⁽¹⁾	1 de cada 3 personas mayores está en riesgo de desnutrición, afectando directamente su salud y calidad de vida. ⁽²⁾	Mientras tanto, a lo largo de la cadena de abastecimiento se pierden miles de toneladas de alimentos y productos esenciales.
---	--	--	--

El problema no es la falta de alimentos.
Es la falta de acceso.

⁽¹⁾ Fuente: FAO 2025
⁽²⁾ Fuente: INTA 2024

El hambre, un desafío de todos. La solución también.

Durante estos años hemos demostrado que, cuando distintos actores se coordinan, es posible **transformar** productos disponibles en **apoyo concreto** para miles de personas.

Pero el **desafío continúa**. Y hoy, más que nunca, necesitamos **avanzar juntos**.

Seguiremos fortaleciendo la RED, ampliando su alcance y conectando voluntades para que alimentos y productos de primera necesidad lleguen oportunamente a quienes más lo necesitan.



Una Red que hace posible la solución

Articulamos una Red de **colaboración entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil**, donde cada actor cumple un rol clave para que los productos de primera necesidad lleguen a quienes más lo necesitan.

Hoy

Red de Alimentos conecta, en todo Chile:

217.515 Beneficiarios	233 Empresas Aliadas	593 Organizaciones Sociales	1.820 Centros de Atención	1.502 Locales Retiro Directo en Tienda
---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--

Durante 2025 se sumaron:

15 Nuevas Empresas Aliadas	67 Nuevas Organizaciones Sociales
--------------------------------------	---



5. Impacto en cifras





Maria Herna Ávila Rivas
Despensa Social La Florida

Impacto social

Impulsamos el acceso a alimentos y productos de primera necesidad para miles de personas, fortaleciendo redes comunitarias a lo largo de todo Chile.

Durante 2025
alcanzamos de
manera regular a
217.515 personas

Porque el acceso a lo básico
no puede esperar.

Impacto económico

Conectamos a empresas con organizaciones sociales, gestionando de manera eficiente y segura productos que no serán comercializados, pero que están aptos para el consumo.

Además, **impulsamos donaciones directas** que permiten asegurar el acceso continuo a productos de primera necesidad.



Desde el 2010 recuperamos y entregamos:

300 mill.
de platos de comida
equivalente a

+102 mill.
de kilos de alimentos.

+46 mill.
de unidades de
productos de
primera necesidad
desde el comienzo
de la operación de
Red de Alimentos
el 2010.

24 mill.
de unidades
de artículos de
higiene personal.

21 mill.
de unidades
de pañales
para adultos
y niños
rescatados
desde el 2018.



Generamos valor social a partir de los productos que recibimos de todas las empresas que son parte de la Red.

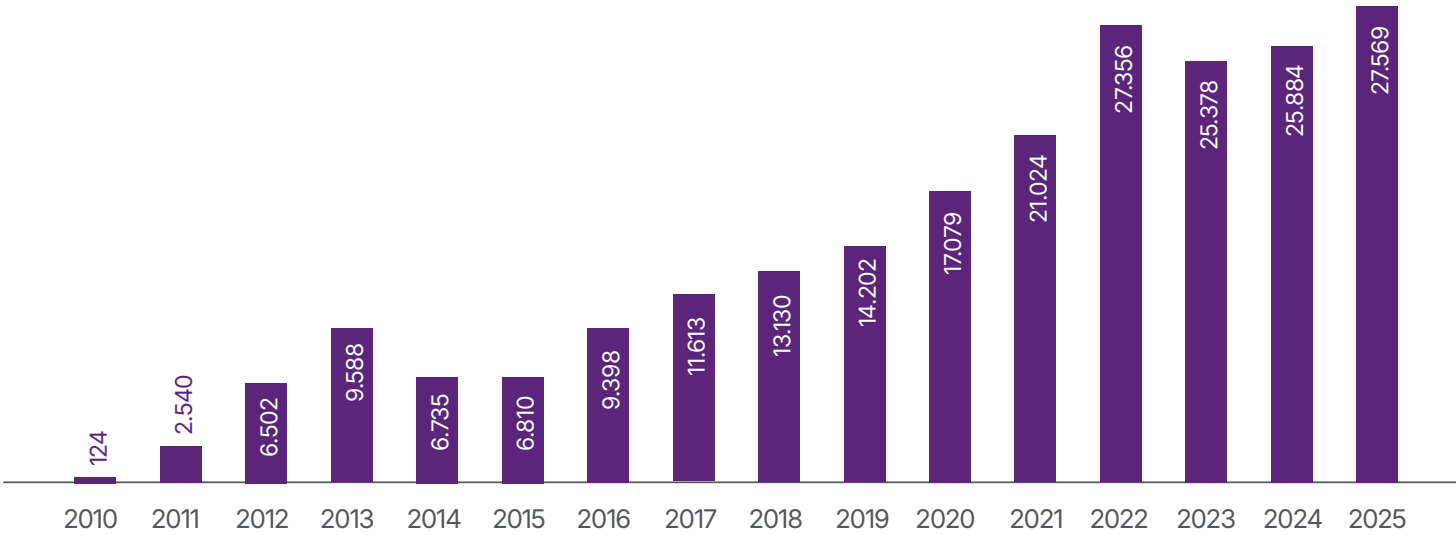
Rescatar productos es también cuidar el planeta.



Impacto ambiental

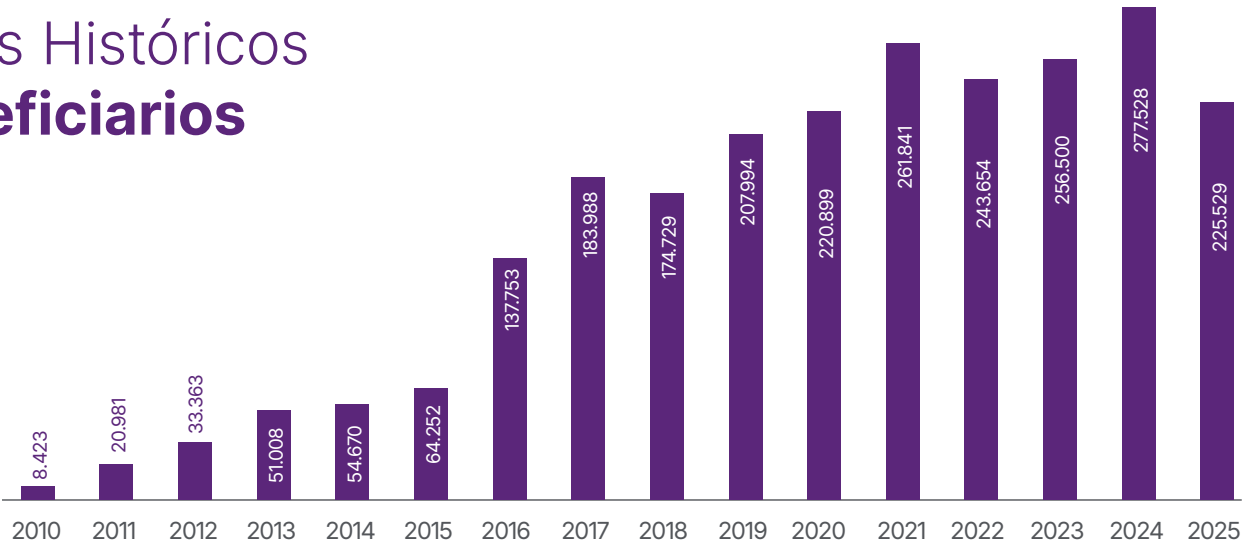
Evitamos el descarte de **productos** aptos para el consumo, reduciendo pérdidas en la cadena de abastecimiento y **disminuyendo emisiones** asociadas a su eliminación.

Evitamos **224.931 toneladas de CO₂**



Fuente: DICTUC

Datos Históricos Beneficiarios



Datos Históricos de rescate de productos





Beneficiarias
Despensa Social de Renca

6. Caracterización de nuestros beneficiarios



Beneficiarios
Despensa Social de Renca

Somos una Red **atenta a los cambios sociales** que **observa, comprende** y se **adapta** para **responder** a las necesidades de las personas más vulnerables.

El hambre sí es una realidad país, tiene cara y edad.

1 de cada 3 personas mayores está en riesgo de desnutrición (INTA, 2025)

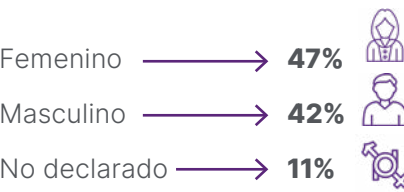
Esto refuerza la urgencia de actuar de manera focalizada en este grupo.

El desafío de combatir el hambre se enmarca en una realidad país compleja

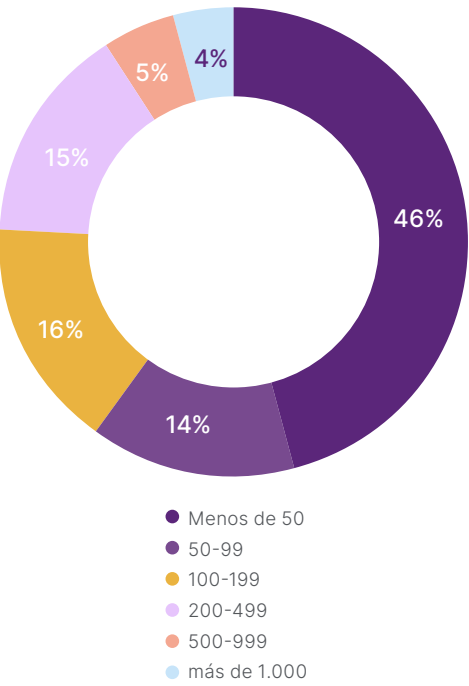
Hoy, **700.000 personas en Chile sufren hambre severa** (FAO, 2025) y más de **1.300.000 viven en pobreza extrema** (CASEN, 2024). Respecto a las personas mayores, los resultados de la CASEN 2024 muestran progresos, pero también brechas persistentes. La pobreza por ingresos, se sitúa en 13,5%. Por su parte, la **pobreza multidimensional, alcanza un 14,9%**.

En este contexto, iniciativas como Red de Alimentos fortalecen la seguridad alimentaria, mejoran el acceso de alimentos y contribuyen a reducir la pobreza.

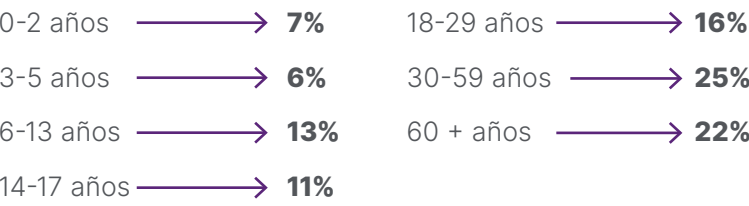
Distribución por género



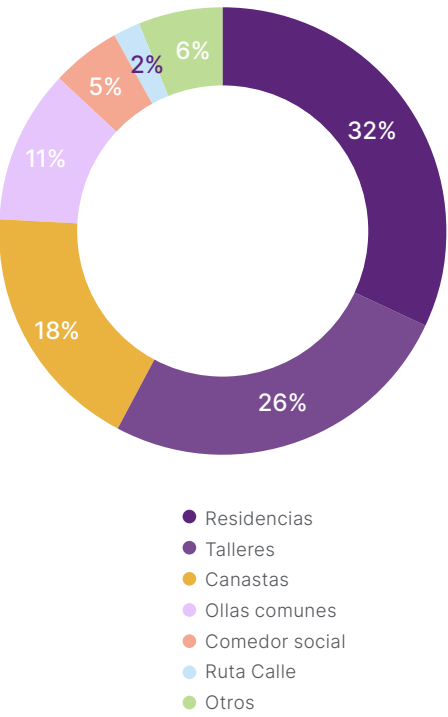
Rango Beneficiarios



Rango etáreo

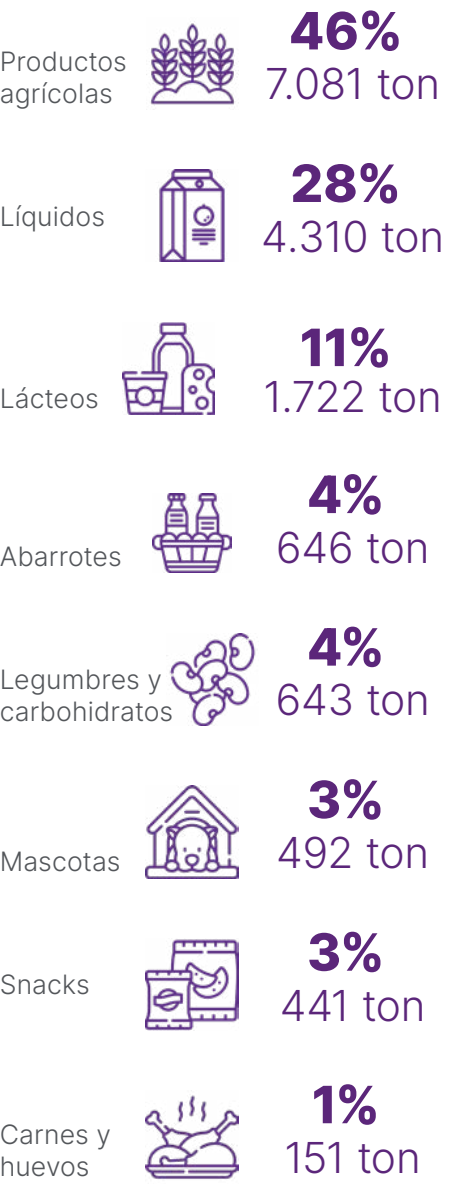


Características de las OS socias de la RED



Distribución del mix de alimentos entregados

15.487 Total toneladas



Distribución del mix de productos de aseo e higiene

4.866.560 Total unidades



Distribución del mix de pañales

2.675.971 Total unidades





7. Mirada Futura

A close-up, high-resolution photograph of a person's eye. The eye is looking slightly to the left. The iris is a deep blue-grey color. Within the reflection of the iris, a small, dark silhouette of a person is visible, walking on a path that leads towards a bright, hazy horizon. The skin around the eye is fair and has a natural texture. The overall lighting is soft and warm, creating a contemplative and hopeful mood.

En Red de Alimentos **miramos el futuro** con el desafío de seguir ampliando nuestro impacto y **fortaleciendo** una Red colaborativa capaz de responder a las **necesidades** de las personas más vulnerables. Buscamos continuar impulsando alianzas, optimizando nuestra gestión y **promoviendo** una mayor conciencia sobre el hambre y el desperdicio de alimentos en Chile.

Nuestro compromiso es **seguir construyendo** soluciones sostenibles y colaborativas que nos permitan avanzar **hacia un Chile sin hambre.**



8. 15 años de historia

300 millones

de platos de comida ha sido la equivalencia del aporte durante los 15 años de la organización.

Una historia que comenzó rescatando alimentos y que hoy **impacta directamente** en la vida de las personas.

Red de Alimentos nació de una convicción simple pero urgente; en un país donde se pierden alimentos, no pueden haber personas que pasen hambre.

A lo largo de estos años, hemos articulado una **Red** que conecta empresas, organizaciones sociales, personas y comunidades, promoviendo así una **respuesta colaborativa** frente a esta realidad.

Impulsamos avances en la institucionalidad para facilitar la entrega de productos de primera necesidad, ampliando nuestro alcance más allá de los alimentos, incorporando también productos de aseo e higiene personal.

Más allá de las cifras nuestro **foco** está en las **personas**. En quienes día a día enfrentan la dificultad de acceder a lo básico, y en la importancia de responder con **soluciones concretas y sostenibles**.



Ex ministro Felipe Larraín, Arzobispo Fernando Chomalí, Ministra de Desarrollo Social y Familia - María Jesús Wulf, Fundador Red de Alimentos, Carlos Ingham.

15 años **construyendo una Red** que nos une.

En un emotivo encuentro, que incluyó una bendición y palabras del Cardenal Fernando Chomalí, Red de Alimentos **celebró su aniversario** junto a autoridades, empresarios, ejecutivos, beneficiarios y organizaciones sociales.

En la instancia, la ministra de Desarrollo Social y Familia, María Jesús Wulf, **destacó la labor de la Red de Alimentos**, relevando cómo la colaboración público-privada es clave para avanzar hacia una sociedad más justa.

Por su parte, Carlos Ingham, fundador de la corporación, señaló que desde 2003 se ha impulsado una Red que hoy conecta a empresas y organizaciones sociales para enfrentar el hambre en el país.

A lo largo de estos 15 años, la Red ha **ampliado** significativamente **su alcance**, llegando hoy a cerca de **250.000 personas** y entregando el equivalente a más de **300 millones de platos de comida desde el 2010**. Asimismo, ha impulsado **soluciones innovadoras**, como las Despensas Sociales, que apoyan a adultos mayores en situación de vulnerabilidad.

La jornada concluyó con el lanzamiento de la campaña **“Por un Chile sin Hambre”**.



9. Misión



Trabajamos día a día para que más personas **accedan** a alimentos y productos esenciales, rescatados y donados, **distribuyéndolos** de forma **digna** y **segura** entre quienes **más lo necesitan.**

Nuestros pilares

Personas primero

Acceso digno a alimentos y productos esenciales.

Trabajo en Red

La colaboración multiplica el impacto.

Sostenible en el tiempo

Asegurar la viabilidad a largo plazo de un modelo escalable.

Calidad y compromiso en nuestra gestión

Confianza, eficiencia, trazabilidad y transparencia.



10.

La Red que lo hace posible





Durante 2025, el 79% de la entrega de alimentos a Organizaciones Sociales se realizó a través del Centro de Distribución (CD).

Este mismo año, en el CD se recibieron un total de **13.319.398 kg. de productos, de los cuales 13.049.570 kg. corresponden exclusivamente a alimentos.**

Centro de Distribución San Bernardo



El Centro de Distribución de San Bernardo es el principal punto logístico de **recepción, clasificación y almacenamiento** de productos secos, fríos y congelados para luego ser **despachados**.

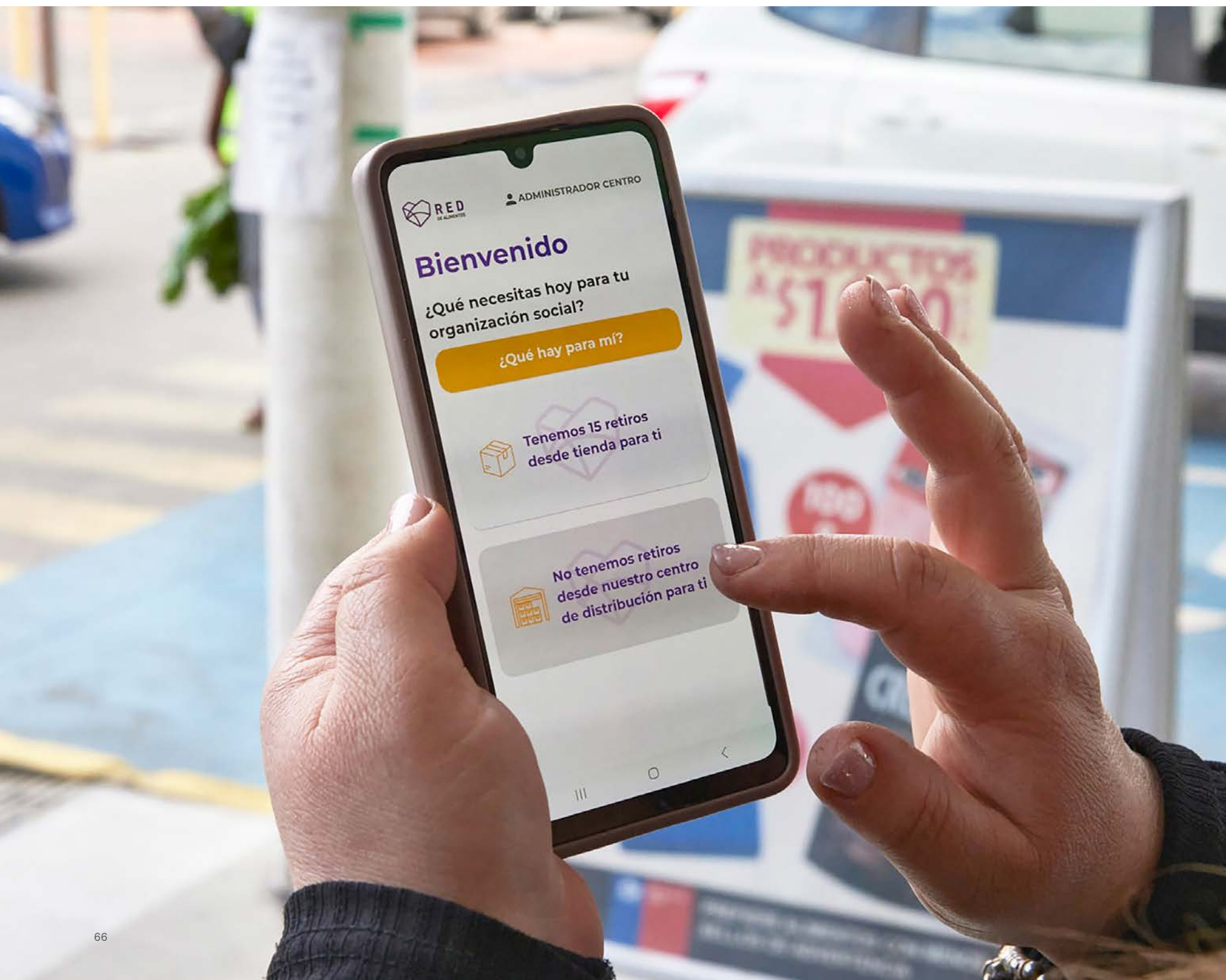
Desde este Centro se **coordinan grandes volúmenes de productos** provenientes de empresas de todos los sectores, asegurando su **correcta gestión y distribución hacia organizaciones sociales y programas territoriales**.

Este canal permite ordenar la operación, optimizar la logística y **garantizar estándares de calidad y trazabilidad** en la entrega de productos. **El crecimiento de 22% en los kilos procesados este año** nos ha obligado a eficientar aún más la operación, mejorando las líneas de segregación de productos agrícolas, disminuyendo tiempos de entrega y logística de bodega.



Red Virtual





Tecnología con impacto social

Desde 2017, **Red Virtual es una plataforma digital que conecta** a empresas, organizaciones sociales y locales de Arica a Magallanes, facilitando la disponibilidad de alimentos y productos de primera necesidad de manera **clara y transparente**. A través de un sistema basado en **geolocalización** y un **algoritmo de asignación**, permite definir qué organizaciones pueden acceder a cada aporte, asegurando una distribución ajustada a las necesidades, garantizando que esta sea **eficiente y oportuna**.

Su actualización, desarrollo y fortalecimiento ha sido posible gracias al trabajo colaborativo con **Citi Foundation**, incorporando **mejoras tecnológicas** que optimizan la operación, fortalecen la trazabilidad y amplían la cobertura territorial del modelo de la Red de Alimentos. Esta nueva versión de nuestra plataforma virtual **tendrá su lanzamiento durante el año 2026**.

Hoy Red de Alimentos conecta **a lo largo de todo Chile a 1.502 locales con 1.820 centros de atención.**

Durante el 2025 hemos sumado a esta gran Red:

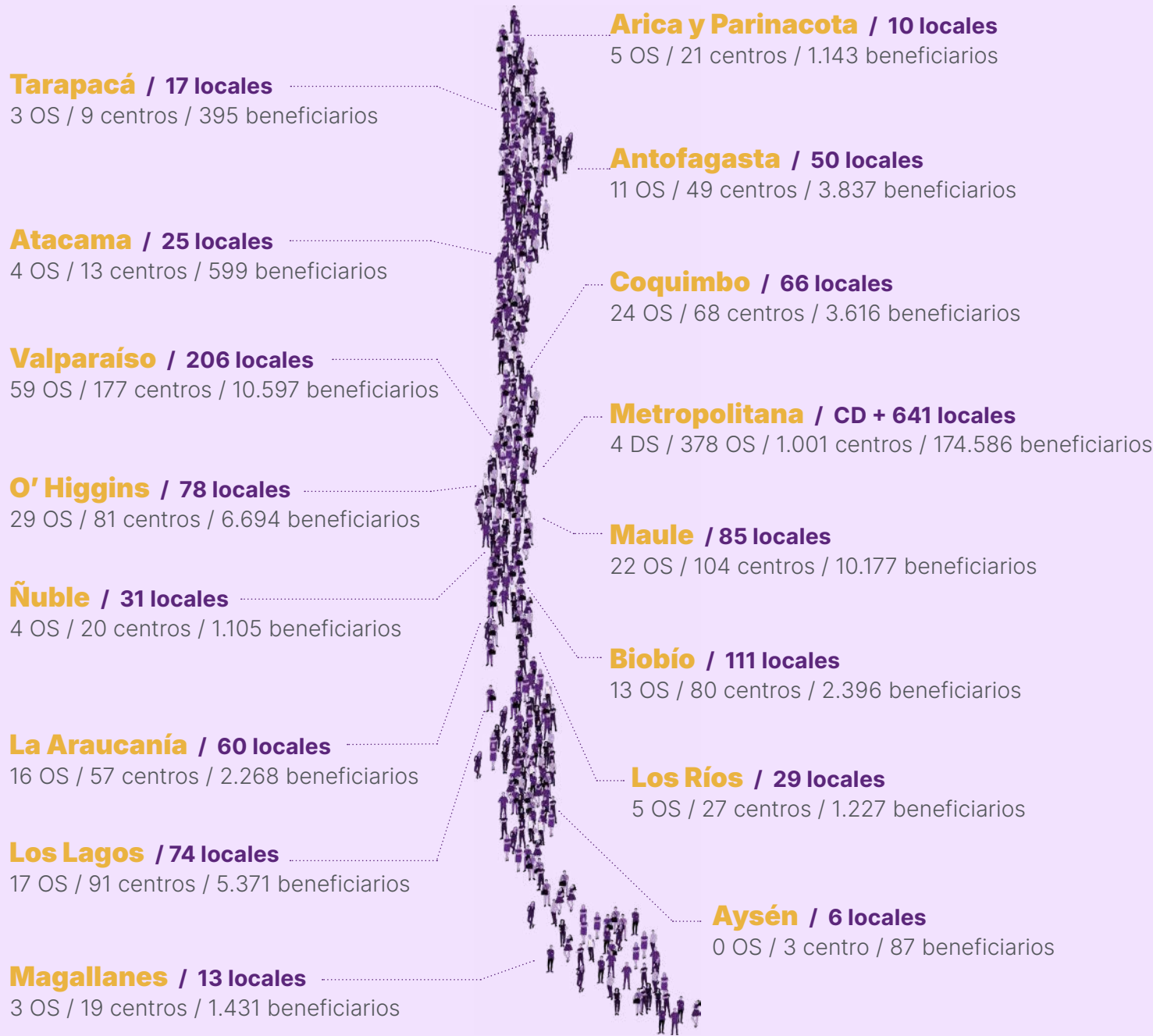
211 nuevos locales para retiro directo.

67 nuevas OS beneficiadas con 280 centros de atención.

Además de **10 nuevas localidades:** María Pinto, Nancagua, Curepto, Coronel, Laja, Penco, San Rosendo, Dalcahue, Frutillar y Coyhaique.

Que se sumen nuevas localidades nos permite beneficiar a más personas pero también estar listos para enfrentar emergencias en el territorio.

Red Virtual es la plataforma que **nos permite conectar con todo Chile.**



Retiro Directo en Tienda (RDT)



Este canal permite que organizaciones sociales **retiren productos directamente** desde locales comerciales, **optimizando tiempos** y **reduciendo costos logísticos**.

A través de este sistema, las organizaciones pueden acceder a productos disponibles en tiempo real.

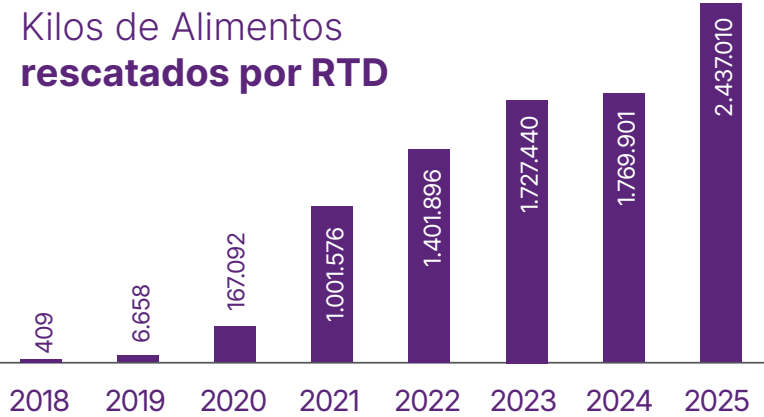
Y a través del Retiro Directo en Tienda (RDT), entregamos el 2025:

Más de **4 millones de unidades de productos no alimenticios** y más de **2.400 toneladas de alimentos**.

Este canal nos permitió hacer más de **76.800 entregas a distintas Organizaciones Sociales** a lo largo de todo Chile.



Kilos de Alimentos rescatados por RTD



Despensas Sociales





Llegamos a una **población silenciosa que crece** cada día más... y cuyas **pensiones no son suficientes** para cubrir lo mínimo.

Las Despensas Sociales son un punto de encuentro.

Un espacio donde las personas acceden a alimentos y productos de primera necesidad, fortaleciendo el apoyo y la conexión con sus comunidades.



EL BANCO DE
ALIMENTOS DE CHILE

Más que entrega de productos, **un espacio para la comunidad.**

¿Quiénes son los beneficiarios de las Despensas Sociales?

Los beneficiarios de las Despensas Sociales son **principalmente personas mayores** que, tras una vida de esfuerzo, **hoy enfrentan dificultades** para cubrir sus necesidades básicas, muchas veces viviendo solos y con ingresos insuficientes.

Más allá de la ayuda material, son **personas resilientes que valoran el respeto y la autonomía**. En este contexto, las Despensas ubicadas en Renca, San Bernardo, Puente Alto y La Florida, se convierten en **espacios de encuentro, dignidad y comunidad**, donde no solo acceden a productos de primera necesidad, sino también a **compañía y reconocimiento**.



Empresas



Empresas aliadas

Son todas las que **han confiado en la labor de la Red y están comprometidas** en trabajar por un Chile sin hambre.

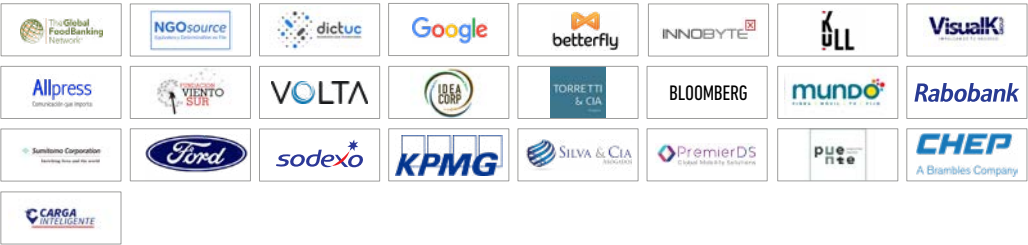
Socios Estratégicos



Socios Patrocinadores



Nuestras Alianzas



Media Partners



Socios Colaboradores



Contribuyentes



Organizaciones Sociales



11.

Red en Acción

ESTO SÍ ES UN COMBO

#ChileSinHambre

**700.000
CHILENOS SUFREN
HAMBRE SEVERA**

Fuente: FAO 2025



COMBO UNO

Más de 1.300.000
personas en Chile viven
en pobreza extrema.

Fuente: CASEN 2024.



COMBO DOS

1 de cada 3 personas
mayores en Chile está en
riesgo de desnutrición.

Fuente: INTA 2024.



COMBO TRES

2 de cada 5 personas
en Chile no puede costear
alimentación sana.

Fuente: FAO 2025.

En Red de
Alimentos
**trabajamos
por una causa
urgente:** que en
Chile ninguna
persona tenga
que **vivir con
incertidumbre
frente a algo tan
básico como
alimentarse.**

**El hambre es
una realidad
silenciosa.**

No siempre se ve, pero **está
presente en miles de hogares** a lo
largo del país.

Por eso, nuestro desafío no es solo
**rescatar y distribuir productos de
primera necesidad** sino también
visibilizar esta realidad y acercarla
a todos. Porque solo cuando
logramos verla, podemos **actuar.**



Colabora en redalimentos.cl



EL BANCO
DE ALIMENTOS
DE CHILE

“Esto Sí es un Combo”

Bajo este desafío nace “Esto Sí es un Combo”, una campaña que busca **resignificar** un concepto cotidiano para **visibilizar** una **realidad urgente**.

Un combo suele asociarse a algo atractivo, rápido y accesible. Pero para muchas personas, un verdadero combo es poder **acceder** a **productos de primera necesidad**.



La campaña propone un **contraste directo, simple y potente**, capaz de generar **reflexión** inmediata y movilizar **acción**.

Campaña Rescatines, innovación con propósito

La campaña Rescatines es una **iniciativa solidaria de Pronto Copec en alianza con la Red de Alimentos de Chile**. Consiste en una colección limitada de **peluches inspirados en los productos más icónicos de sus tiendas**.

El 100% de las utilidades generadas por la venta de estos peluches se dona directamente a la Red de Alimentos. Estos fondos permiten financiar la logística de rescate y distribución de productos de primera necesidad para personas en situación de vulnerabilidad en todo Chile.





Nueva Despensa, mayor alcance

En diciembre iniciamos la marcha blanca de la **cuarta Despensa Social, ubicada en La Florida**, ampliando la cobertura territorial y fortaleciendo el acceso a alimentos y productos de primera necesidad para adultos mayores.



Espacio Food Service

Participamos en la XIII edición de Espacio Food Service, instancia que reunió a miles de actores del sector y nos permitió fortalecer vínculos y generar nuevas alianzas para seguir ampliando nuestro impacto.



Capacitación MADICAP

A través de los cursos MADICAP, promovimos el acceso a conocimientos en tecnología e innovación para adultos mayores de las Despensas Sociales.



Entrevista radio Agricultura



Visibilizando el impacto de Red de Alimentos en Radio Agricultura, Alicia Hidalgo, Gerente General fue entrevistada en el programa Hoy x Hoy, donde abordó el modelo de bancos de alimentos y su aporte a la sociedad.

ENAGRO 2025

Participamos en ENAGRO, el Encuentro Nacional del Agro, fortaleciendo la relación con actores clave del sector para seguir impulsando el rescate de alimentos agrícolas.

Operativo Uno Dental

Junto a Uno Salud Dental, realizamos tres operativos en nuestras Despensas Sociales, incorporando jornadas educativas sobre higiene bucal para adultos mayores.

Encuentro Regional de Bancos de Alimentos de América Latina 2025 en Medellín



El objetivo del encuentro fue fortalecer las conexiones entre los bancos de alimentos de Latinoamérica y con GFN.



Impulsando el bienestar

Tras la adjudicación del fondo Elige Vivir Sano, dimos inicio a actividades orientadas al bienestar de las personas participantes, incluyendo talleres de cocina de aprovechamiento y gimnasia.



Fundación Soy Más

Junto a Fundación Soy Más, celebramos el Día de la Madre, destacando su labor en el acompañamiento a mujeres jóvenes que son madres, impulsando su formación, desarrollo personal y apoyo en la crianza.

Ford, iniciativa Global

En 2025, la iniciativa global de Ford llegó por primera vez a Sudamérica y eligió a Red de Alimentos como beneficiaria, donde cada vehículo vendido en septiembre se tradujo en una caja de alimentos para nuestras Despensas Sociales.



BCI, fortaleciendo capacidades

Junto a BCI, desarrollamos capacitaciones en las Despensas Sociales durante 2025, entregando educación financiera que fortalecen a las comunidades.



Mural colaborativo Renca

Red de Alimentos inaugura mural colaborativo en la Despensa Social de Renca. La obra refleja el orgullo y sentido de pertenencia de más de 2.000 adultos mayores que semana a semana reciben alimentos y productos de primera necesidad, además de formar una comunidad en este espacio.



Vinculación y cercanía

Un ejemplo fue la visita al Grupo Jorge Schmidt, fortaleciendo la relación y generando espacios de encuentro que impulsan el trabajo colaborativo.



Apoyo en la emergencia

Durante los incendios en San José de Maipo, articulamos la entrega de productos esenciales para apoyar la labor de Bomberos, quienes estuvieron en la primera línea combatiendo la emergencia.



Voluntariados y visitas



Los voluntariados corporativos de Red de Alimentos son **instancias** en las que las empresas y sus equipos **colaboran** de manera concreta, **participando** en jornadas en el **Centro de Distribución o en Despensas Sociales**.

A través de esta experiencia, las empresas **fortalecen su cultura y valores**, movilizando a sus colaboradores mediante **acciones solidarias** con **impacto real** en personas y comunidades que más lo necesitan.





EL BANCO
DE ALIMENTOS
DE CHILE



EL BANCO
DE ALIMENTOS
DE CHILE