

CORAZÓN CONTENTO

INFORME DE GESTIÓN RED DE ALIMENTOS 2013



INFORME DE GESTIÓN
RED DE ALIMENTOS 2013



Quiero compartir con ustedes, en nombre de todo el equipo de Red de Alimentos, los logros y avances de nuestra corporación en 2013.

Nuestra misión siempre ha sido colaborar a reducir el hambre en Chile, ayudando a quienes sufren inseguridad alimentaria. De esta forma, nos sentimos orgullosos de informar que en 2013 distribuimos 3.152.160 kilos de alimentos a través de 4.274 entregas a 117 organizaciones sociales de la Región Metropolitana, atendiendo a 51.008 personas vulnerables. Esto significa un aumento del 32% en kilos entregados respecto de 2012.

En tres años de operación, hemos entregado 6.573.018 kilos de alimentos, equivalentes a 18.780.051 raciones de comida.

Sin embargo, nuestro mayor logro fue mejorar significativamente el mix nutricional, aumentando respecto de 2012 en lácteos, panadería, frutas, verduras, cereales y fiambrería.

2013 fue un muy buen año. En marzo, participamos por tercera vez en la reunión mundial de bancos de alimentos que organizó The Global FoodBanking Network en Houston, Estados Unidos.

En abril, realizamos nuestro primer evento cultural a beneficio en alianza con la Fundación Enseña Chile. Yo-Yo Ma, el afamado músico internacional, realizó un concierto exclusivo de violoncello y piano en el Club de La Unión de Santiago, acompañado por la pianista británica Kathryn Stott. También hicimos nuestra primera colecta pública en el Festival Lollapalooza.

Con el fin de afianzar el vínculo con nuestras organizaciones sociales, realizamos dos reuniones ampliadas con todas ellas en las que se informó de los avances y resultados de la corporación. En la primera se desarrolló un panel de conversación entre representantes de algunas de las empresas socias y directores de fundaciones. También en el área de gestión social, logramos implementar un plan de voluntariado que nos permite estar más cerca de quienes trabajan con nosotros y continuamos con el voluntariado corporativo junto a Tresmontes Lucchetti y Unilever.

También fuimos patrocinadores de dos importantes ferias ligadas a la industria alimentaria: La Despensa Gourmet y la Feria Food & Service.

Hicimos nuestra segunda colecta de alimentos, en conjunto con Walmart Chile y la Universidad Santo Tomás, y realizamos por primera vez una colecta masiva en The Grange School.

En octubre, lanzamos nuestra segunda campaña de publicidad basada en el aporte de los caracteres no usados por los usuarios de Twitter a Red de Alimentos, agregando #nadasobra a sus tweets. Fueron dos meses de exhibición a través de frases radiales, avisos en prensa, lunetas en buses locales, vía pública, spots en cines y banners en internet. Difundimos más nuestra labor, llegando a una cantidad importante de gente nueva que hoy nos apoya. La campaña tuvo un alcance de 16 millones de impresiones en los timelines en Twitter y el #nadasobra fue trending topic.

Gracias a estos resultados, realizamos nuestra primera campaña de marketing directo orientada a nuevos socios.

También en octubre recibimos el Sello Más por Chile, correspondiente a 2013, junto a doce empresas colaboradoras.

Un hito muy importante fue empezar a trabajar en la expansión nacional con la apertura de Red de Alimentos Bío-Bío.

A final de año, establecimos una alianza con la Embajada de Estados Unidos y participamos como co-organizadores de la Corrida & Caminata por los Derechos Humanos junto al Sistema de las Naciones Unidas en Chile (ONU).

Finalizamos 2013 con importantes logros que nos obligan a fijar nuevos desafíos para seguir ayudando a quienes más lo necesitan. Para ello, necesitamos seguir contando con la colaboración de todas las empresas que nos han acompañado desde el comienzo y de aquellas que se han sumado en el camino.

Gracias a todos quienes hacen posible Red de Alimentos.



Carlos Ingham
Presidente
Santiago, abril de 2014



QUIÉNES SOMOS

Red de Alimentos es una corporación privada sin fines de lucro que desarrolló e implementó el primer banco de alimentos de Chile. Su misión es ser un puente transparente y eficiente entre los productores, comercializadores y distribuidores de alimentos y aquellos que sufren inseguridad alimentaria. Recibe, administra y distribuye alimentos entre organizaciones sociales solidarias de la Región Metropolitana. 🍷

CONSEJO ASESOR

Carlos Ingham

Presidente Red de Alimentos
Socio Linzor Capital Partners

José Miguel Aguilera

Premio Nacional de Ciencias
Aplicadas (2008)

Jorge Armstrong

Socio Armstrong & Asociados

Fernando del Solar

Director de Empresas

Pablo Devoto

Presidente Ejecutivo de Nestlé
Chile S.A.

Juan Pablo Guzmán

Gerente de Administración, Finanzas
y Abastecimiento de Abastible S.A.

Aníbal Larraín

Vicepresidente Ejecutivo Watt's S.A.

Paulo Larraín

Socio Noguera, Larrain & Dulanto

Felipe Lira

Director Asuntos Corporativos
Tresmontes Lucchetti

Cristián Steffens

Socio Ad Capital

Hernán Swart

Vicerrector de Asuntos Corporativos
del Sistema Santo Tomás
Director Ejecutivo de la Corporación
Cultural de Vitacura

Gonzalo Valenzuela

Gerente de Asuntos Corporativos
Walmart Chile

DIRECTORIO

Carlos Ingham

Presidente

Pierina Bocic

Vicepresidente

Paulo Larraín

Director

DIRECTOR EJECUTIVO

Cristián Steffens

EQUIPO EJECUTIVO

Sebastián Labbé

Gerente General

Eduardo Lira

Gerente de Operaciones

Valeria Peña

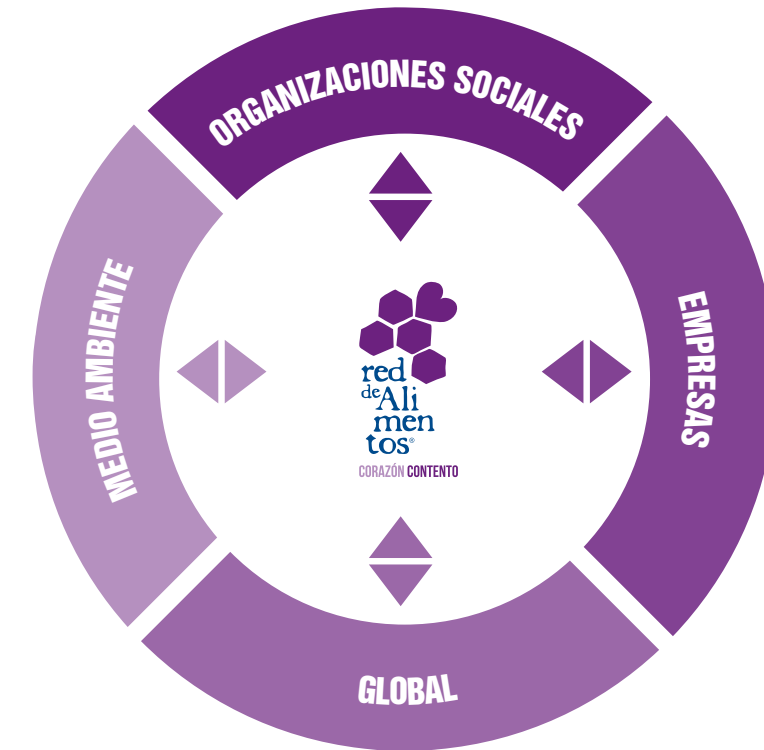
Gerente de Marketing y Comunicaciones

María Paz Sandoval

Directora de Gestión Social



UN MODELO SUSTENTABLE



ORGANIZACIONES SOCIALES

Canalizan principalmente en un solo lugar la búsqueda de alimentos con un mix nutricional-mente balanceado.

Ahorran entre 15-30% en costos de alimentación, pudiendo reasignar dichos fondos.

Acceden a capacitaciones profesionales en manipulación e higiene de alimentos.

Reciben asesoría nutricional y asistencia social personalizada.

Red de Alimentos les ofrece voluntarios para estar atentos a sus necesidades y fortalecer el vínculo.

MEDIO AMBIENTE

Reducción de la huella de carbono originada por el transporte de alimentos por parte de empresas, centros de distribución y organizaciones sociales.

Reducción de la huella de carbono generada por la destrucción de alimentos y empaques.

GLOBAL

El gasto operativo de Red de Alimentos es menor al 10% de sus ingresos en alimentos, dinero y servicios.

Cada peso donado en dinero o especies al banco tiene un efecto multiplicador entre 4 y 8x.

EMPRESAS

Incremento en la eficiencia y sustentabilidad de su operación, debido al ahorro en la logística de destrucción (reverse logistics) y al beneficio tributario asociado.

Optimizan el espacio en sus bodegas.

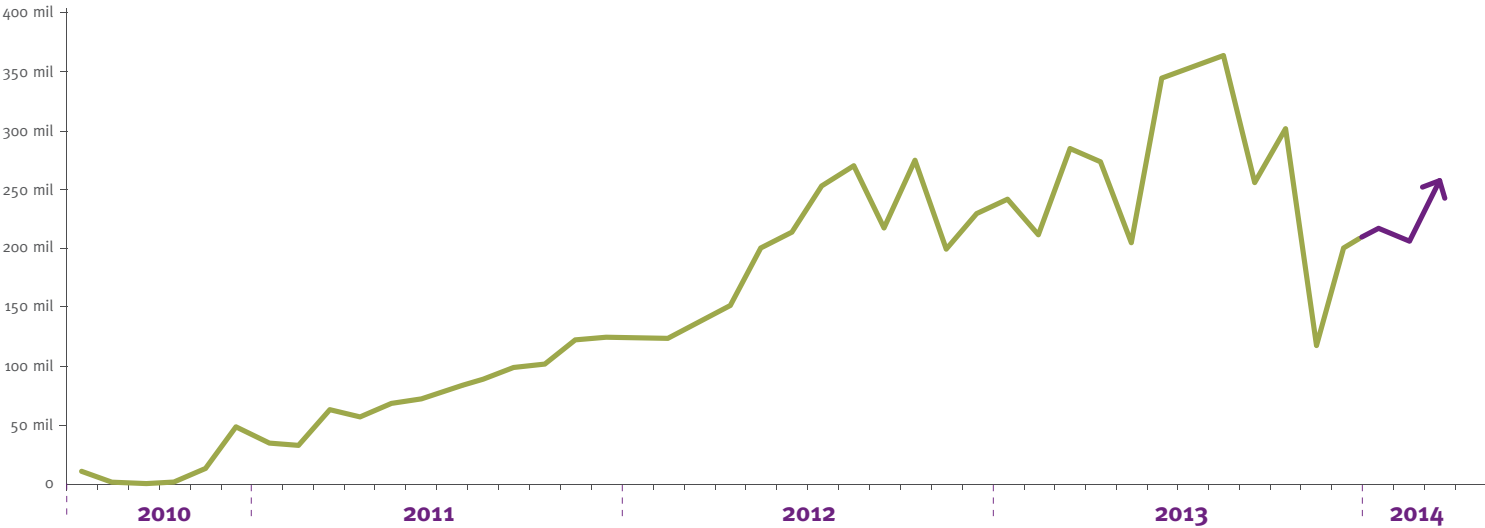
Un aporte al desarrollo y consolidación tangible de su RSE.

Alternativa para desarrollar voluntariado corporativo que fortalece el vínculo con sus colaboradores.

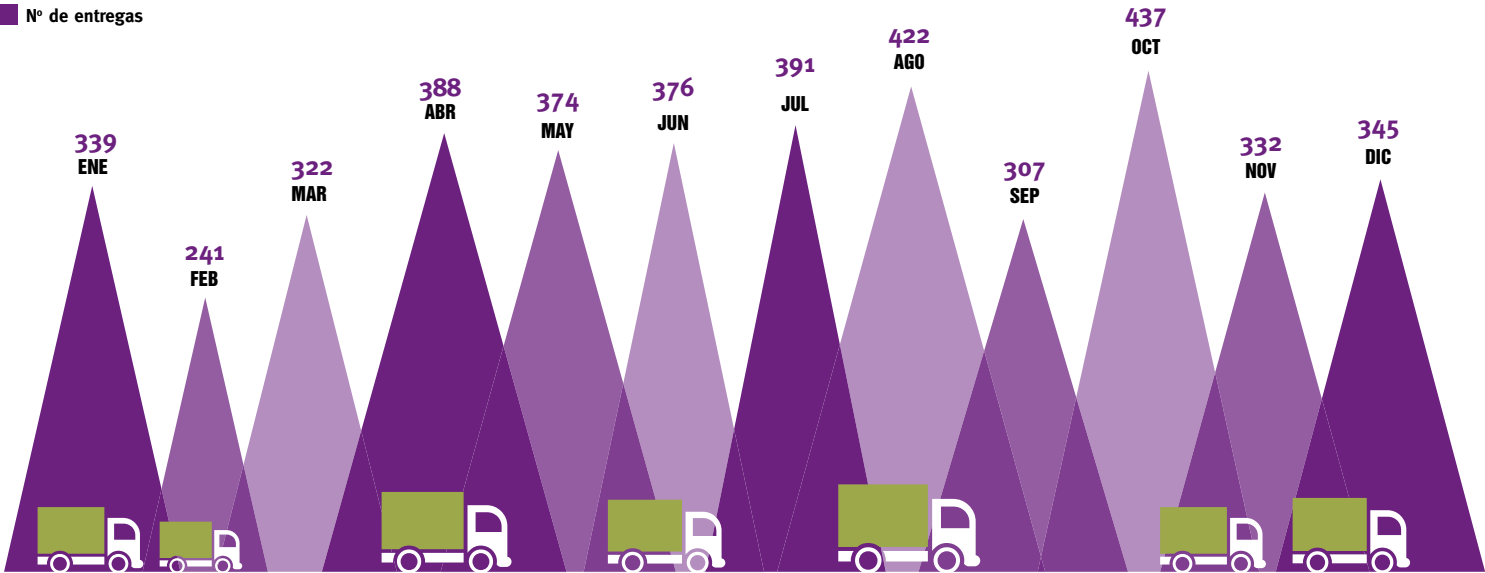
Canalizan la ayuda social de manera ordenada, a través de una institución organizada y con “accountability”.



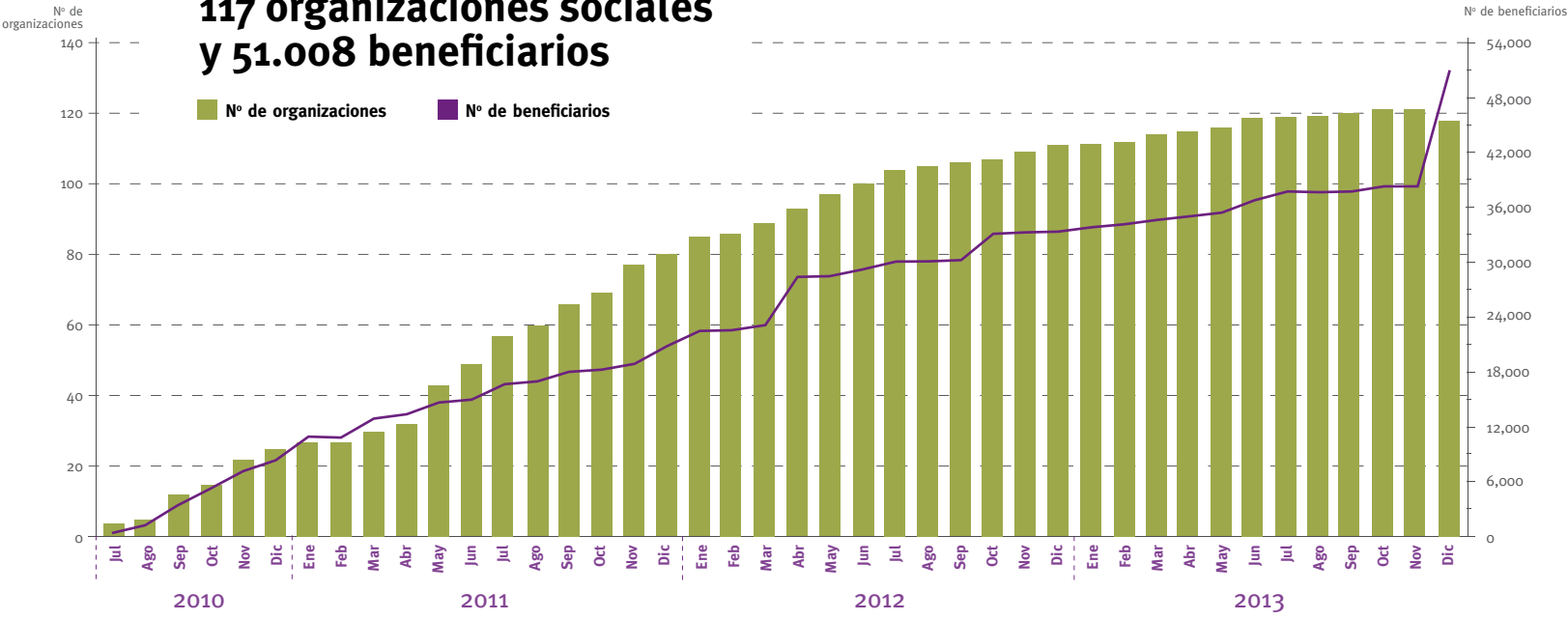
3.152.160 kilos de alimentos entregados



4.274 entregas de alimentos a organizaciones sociales



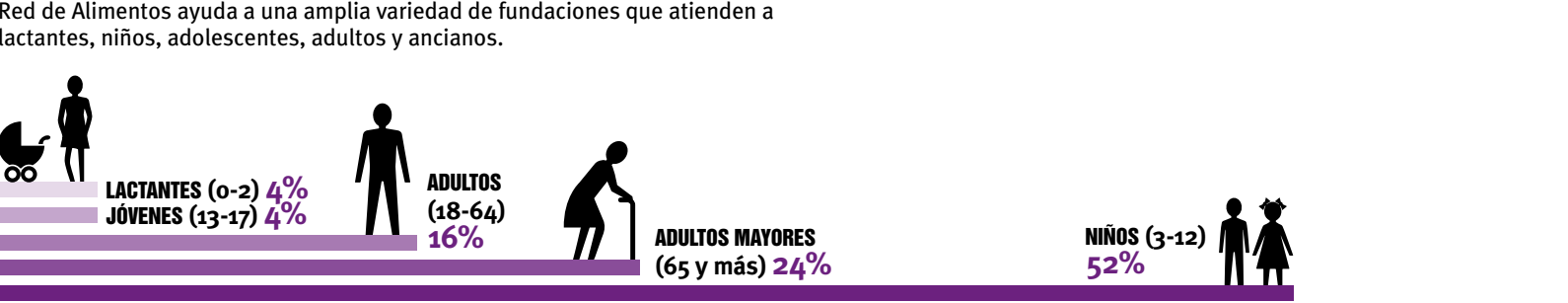
117 organizaciones sociales y 51.008 beneficiarios



Mix de alimentos



Cobertura de 51.008 personas vulnerables



Superamos los 50 mil beneficiarios

Implementamos nuestro primer programa de voluntariado

Realizamos nuestra primera campaña de publicidad a través de redes sociales

Comenzamos la expansión regional



HITOS

ACCIÓN

Primera colecta pública en la tercera versión del Festival Lollapalooza.



Exitosa colecta de alimentos en The Grange School en el marco de su aniversario N°85.

Continuamos haciendo colectas de alimentos junto a Walmart Chile y la Universidad Santo Tomás.



NUESTRO IMPACTO

Fundación

IMTrust

Fundación IM Trust, organización constituida por IM Trust para prestar asesoría pro-bono a organizaciones con alto impacto en el bienestar de la sociedad, realizó la primera evaluación económica y social de Red de Alimentos.

#NADASOBRA

Primera campaña de publicidad a través de las redes sociales, basada en el aporte de los caracteres no usados por los usuarios de Twitter a Red de Alimentos.

Cerca de 16 millones de tweets con #nadasobra.

Más de 600 mil caracteres recolectados.

Trending topic: lo más visto en Twitter en un día.

De ella derivó nuestra primera campaña de marketing directo.



EXPANSIÓN NACIONAL

Expansión nacional con la apertura de Red de Alimentos Bío-Bío.

CULTURA

YO-YO MA EN CHILE

Yo-Yo Ma, considerado el mejor violoncellista del mundo, realizó un único concierto en Santiago a beneficio de Red de Alimentos y Enseña Chile, acompañado por la pianista Kathryn Stott.



VOLUNTARIADO

Tresmontes Lucchetti realizó voluntariado corporativo en la Fundación Villa Padre Alberto Hurtado y Unilever clasificó alimentos en nuestro centro de distribución.

Implementamos el primer equipo de voluntarias de Red de Alimentos.



ALIANZAS

Centro de práctica para los alumnos de Trabajo Social de la Universidad Santo Tomás.



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

El Ministerio de Desarrollo Social nos otorgó el Sello Más por Chile 2013.

Doce de nuestras empresas colaboradoras también lo recibieron por apoyar a Red de Alimentos.



Como miembros de GFN (The Global FoodBanking Network) participamos de la reunión mundial de bancos de alimentos en Houston, Estados Unidos.



Co-organizadores, junto con el Sistema de las Naciones Unidas en Chile (ONU), de la Carrera & Caminata por los Derechos Humanos.



A través de Inacap, capacitamos a las organizaciones sociales en manipulación e higiene de alimentos y se dictan talleres de nutrición.



Patrocinadores de dos importantes ferias ligadas a la industria de los alimentos: La Despensa Gourmet y la Feria Food & Service.



Junto a la Embajada de Estados Unidos y a los US Marines implementamos el programa Toys for Tots en Navidad, y se llevó a cabo una colecta de alimentos entre los funcionarios de la Embajada.





Las Instituciones deben estar registradas en el SII como “Entidades receptoras de alimentos cuya comercialización sea inviable”. Para ello deben tener personalidad jurídica ministerial y RUT.

De esta manera, las organizaciones canalizan mayoritariamente en un solo lugar la búsqueda de alimentos, aseguran la buena calidad de los insumos y disminuyen significativamente los costos de alimentación, pudiendo reasignarlos a otras necesidades.



SOCIOS ESTRATÉGICOS





COLABORADORES











PATROCINADORES





MEDIA PARTNERS











