



Red de Alimentos y Natura se unen para llevar productos de primera necesidad a fundaciones sociales

- *Modelo de colaboración no sólo apoya a quienes más lo necesitan, sino que también tiene beneficios ambientales ya que reduce los gases de efecto invernadero que se liberan en la destrucción de los bienes.*

Santiago, noviembre 2018.- Más de 6.000 jabones de la marca brasileña Natura, que no pueden ser comercializados, pero que siguen siendo aptos para el uso y consumo humano, fueron entregados a la organización Red de Alimentos, quien se encarga de rescatar alimentos y productos de primera necesidad para distribuirlos a diferentes fundaciones sociales, evitando así su desperdicio.

En este caso, la donación fue recibida por la Fundación Familia de María, de la comuna de Providencia, que acoge a pacientes y sus familias que viajan de distintas regiones para someterse a tratamientos complejos de salud.

“Para nosotros es un privilegio contar con estos productos, porque gracias a ellos podemos darles una mejor estadía y apoyar a quienes acogemos, más ahora que se suman productos para el cuidado personal”, contó la directora de la Fundación Familia de María, Paulina Mella.

Este modelo de trabajo cuenta con varios beneficios: social ya que se reparte a quienes más lo necesitan; medioambiental porque reduce los gases de efecto invernadero que se liberan en la destrucción y económico, ya que evita que se desperdicien todos los insumos utilizados en la elaboración de estos bienes.

“Dentro del ADN de la compañía están las personas y el medio ambiente, es por eso que estamos muy orgullosos de poder ayudar a quienes más lo necesitan y al mismo tiempo, contribuir al cuidado del planeta al no destruir miles de productos que generan gases de efecto invernadero”, destacó Alexandre Lemos, Gerente General de Natura Chile.

Desde 2010 a la fecha, Red de Alimentos ha rescatado más de 25 mil 500 millones de kilos de productos, beneficiando a más de 200 organizaciones sociales y más de 190 mil personas en situación de vulnerabilidad en el último año.

“Con este tipo de iniciativas, impedimos que se desperdicien todos los recursos destinados en la elaboración de estos productos, ayudamos a muchas personas vulnerables a lo largo de Chile y sin duda, esperamos que cada vez más empresas se sumen a este proyecto”, destacó María Eugenia Torres, Gerente General Red de Alimentos.



Acerca de Natura

Fundada en 1969, Natura es una multinacional brasileña de cosméticos y productos de higiene personal y belleza. Una de las líderes del sector en Brasil, registró 7.900 millones de reales de ingresos netos en 2016, cuenta con más de 7 mil empleados, 1,8 millones de consultoras y operaciones en Argentina, Chile, México, Perú, Colombia y Francia.

Fue la primera compañía de capital abierto en recibir la certificación B Corp en el mundo, en diciembre de 2014, lo que refuerza su actuación transparente y sustentable en lo social, ambiental y económico. La estructura de la empresa está compuesta por plantas en Cajamar (San Pablo) y Benevides (Pará), ocho centros de distribución en Brasil, un hub logístico en Itupeva (San Pablo) y centros de Investigación y Tecnología en San Pablo y Nueva York (Estados Unidos).

Posee el 100% del capital del fabricante australiano de cosméticos Aesop, con tiendas en países de Oceanía, Asia, Europa y América del Norte y el año pasado anunció la adquisición de The Body Shop, afianzando así un grupo de cosméticos multimarca y multicanal. Para obtener más información sobre la compañía, visite <http://www.natura.cl> y sus perfiles en las redes sociales: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.



Contacto de prensa:

Gabriela Straham
VOXKOM
milabaca@voxkom.cl
+56954120522

Mariangel Berríos
VOXKOM
mberrios@voxkom.cl
+56963000698